

Gérald Cortès

Expertises en E-Commerce et Pilotage de projets digitaux



Expertise

- Management de projets E-commerce / Digitaux / Mobile
- CMS e-commerce (Magento, Prestashop, Pix Mobi, ...)
- Marketing on line, SEO, Réseaux sociaux, ...
- Pilotage & Gestion de projets / Management d'équipe pluridisciplinaire
- Maîtrise de la qualité et méthodologie (7 nouveaux outils, KJ, ...)
- Animation de groupe, réunion, Management d'actions, Reporting, ...
- Analyse des besoins CdCF, spécifications fonctionnelles, ...
- Analyse activité, business model, business plan, gestion entreprise

Parcours professionnel

- **Consultant E-Commerce / Digital project (2012-...)**
- CEO Founder Digital Agency (E-Commerce) Espagne
- CEO Founder E-Trading Asia (place de marché) Zone Asean



- DSI Mis Group Monaco 3 sites (US, France, Autriche)



- CTO Productions Internet Havas Advertising Sport / Transiciel / Sogeti
- **Direction du projet** le Defi America's Cup (Bouygues Telecom)
- **Directeur activités** E-Business Transiciel / Sogeti



- **Responsable Groupware Intranet** Schneider Electric
- **Responsable Qualité** Nouveaux Produits Schneider Automation
- **Responsable Qualité Logiciel** Merlin Gerin / Schneider Automation
- Chef de projet systèmes temps réel (ENTEC / CEA)



Formation

CNAM, DEST

Cycle de formation au Management (Groupe Schneider)
Ingénierie Qualité / Iso 9000 / CMM / Conduite du Changement
Satisfecit: Trophée Qualité Schneider Group (Pilotage de projet)

Missions représentatives

Création de 3 entreprises click and mortar et Consultant en E-Commerce

- Sites E-Commerce Lili Pop Art (BtoC), Axess Nail System (BtoB), ...
- **Conception Développement Plateforme E-Commerce propriétaire**
- Mission développement site BtoB BrandtoBrand BtoC Bear Paw, BtoC Fashion and the City, ...

CEO founder Ibesys Espagne

- Projets digitaux et E-Commerce

CEO co-founder E-TradingAsia Zone Asean

- Création et exploitation d'une place de marché on line BtoB

Direction de la production et des technologies Internet Sophia Antipolis

Initiateur de la joint-venture HAS.net (Transiciel/Sogeti – Havas Advertising Sports)

- Production des sites événementiels, clubs et fédéraux (40 sites)
- Olympique de Marseille, FC Metz, St Etienne
- FF Voile, FF Athlétisme, Sites athlètes : E.Barber, S.Diaganna, R.Mesnil, C.Arron, ...
- Orma, Raid Gauloises, Roc d'Azur, Québec-St Malo, Europe 1 Newman
- Prestations annonceurs : Visa demain les jeux, EDF Olympique
- **Boutiques : FanAvenue, Marathon Paris, Dassault, 24H du Mans, Tour de France, ...**
- Etude marketing et business model, élaboration du Business Plan, ...
- **Constitution des équipes (25 pers.) – recrutement, formation, ...**
- Définition de l'organisation, des process et des principes de management
- **Spécifications de la plate-forme Web multicanal, publishing, e-Commerce**
- **Management de l'activité et des équipes**
- Stratégie et suivi des partenariats (Webtiss, PhoneValley, Oneup, InMotion, ...)

Directeur du pôle de compétences et d'activités E-BUSINESS (Sogeti)

- Création du pôle de compétences – Management de l'activité et des équipes
- Élaboration de la stratégie marketing et commerciale
- Définition des offres de services et solutions technologiques
- Élaboration et suivi des budgets
- Mise en place des structures et constitution des équipes (13 personnes)
- Avant vente et réponses aux appels d'offre
- Spécifications et architecture de la plate-forme e-commerce BtoB BtoC
- Direction du projet Internet le Defi français America's Cup 2000

Directeur des Systèmes d'Informations MIS Group (France, Monaco, Autriche, US)

- Définition du S.I. au niveau International sur 4 entités
- Conduite du changement / Intégration E-Business dans les activités
- Analyse des process/activités via l'intégration ERP/CRM/Helpdesk/Portail Web
- Recherche, évaluation et choix des applications
- Définition et déploiement de l'architecture et de la sécurité informatique
- Création et animation du Comité E-Business